

# Sirha

## BUDAPEST

2018.  
FEBRUÁR 7-9.  
HUNGEXPO  
MAGYARORSZÁG



**NEMZETKÖZI**  
**ÉLELMISZERIPARI & HORECA**  
**SZAKKIÁLLÍTÁS**  
ÉLELMISZERIPAR | SÜTŐ- ÉS CUKRÁSZIPAR  
SZÁLLODA ÉS VENDÉGLÁTÓIPAR | GASZTRONÓMIA | CSOMAGOLÓIPAR



[www.sirha-budapest.com](http://www.sirha-budapest.com)

 **hungexpo** <sup>50 ÉVE</sup> kiállítás

# Sirha BUDAPEST

„ A régió élelmiszeripari és vendéglátóipari ágazatban dolgozó szakemberei számára a Sirha Budapest szakkiállítás kihagyhatatlan esemény, itt találkozik a szakmai közönség a szektor legjavával, újdonságaival. A gasztronómiát, a szállodaszektort, a vendéglátást, az élelmiszer-kereskedelmet, a sütőipart és még sok egyéb kapcsolódó szolgáltatást lefedve, a Sirha Budapest olyan esemény, amely összehozza az élelmiszeripari szolgáltatások és a gasztronómia minden ágazatát.

A bemutatott termékkínálaton túl kiemelkedő szerepe van ebben a színes programkínálatnak, a szakmai előadásoktól, bemutatóktól kezdve a közétkeztetésben dolgozó szakácsok, a cukrászok, a baristák versenyéig. Nem tagadhatom, hogy elfogult vagyok, a számos program közül hozzám a Bocuse d'Or verseny áll legközelebb, hiszen a legutóbbi Sirha Budapest adott otthont annak a csodálatos versenynek, aminek eredményhirdetésén Európa legjobbjaként a magyar csapat léphetett a dobogó legfelső fokára. Az idei Sirha Budapesten a következő magyar csapat kiválasztása zajlik majd. Hasonló sikereket kívánok nekik is, ahogyan a kiállítás minden látogatójának és kiállítójának! ”

## Hamvas Zoltán

a Sirha Budapest elnöke  
a Magyar Bocuse d'Or Akadémia elnöke,  
a Magyar Szállodák és Éttermek  
Szövetségének társelnöke



## A SIRHA BUDAPEST 2018 PIACI INFORMÁCIÓI

A Sirha Budapest Közép-Kelet-Európa egyik legjelentősebb élelmiszeripari és HoReCa szakkiállítása, melyet legutóbb 34 ország, köztük Németország, Ausztria, Lengyelország, Csehország, Szlovákia és Románia szakemberei tekintettek meg.

### Növekedést támogató hazai állami szereplők és piaci tendenciák:

#### Agrármarketing Centrum

- A kiállítás hagyományos szakmai partnereként támogatja a hazai termékeket előállító cégek megjelenését a rendezvényen

#### Magyar Nemzeti Kereskedőház és a European Enterprise Network

- A Sirha Budapest kiállításon szakmai és üzleti találkozók szervezésével segíti az európai kis- és középvállalkozások kapcsolatainak bővítését

#### Növekvő kiállítási terület és szélesedő kínálat

- A szakkiállítás dinamikus növekedésének kiszolgálása érdekében a Sirha Budapest 2018-ban két pavilonban kerül megrendezésre, melyet az erősödő kiállítói érdeklődés mellett két új tematika, a bio és saját márkás termékek bevezetése is szükségessé tesz
- A Magyar Cukrász Iparosok Országos Ipartestületével történő szorosabb együttműködésnek köszönhetően a kiállításon erősödik a cukrászipari jelenlét
- Nagyobb hangsúly kerül a sütő-, és kávéiparra is

#### Erősödő turisztika, vendéglátás és gasztronómia

- Közel **26.000 étterem** üzemel Magyarországon, melyből **7.300 teljes körű** szolgáltatást nyújt

- 2016-ban **7,1%-os növekedés** a turisztikai látogatók számában 2015-höz képest
- 1.072 szálloda** üzemel Magyarországon, melyből **223 négy és öt csillagos**, folyamatosan növekvő számú vendégszakkal
- A szállodák 2016-ban összesen **149.135 ágyat** biztosítottak, mely **2,5%-os növekedés** az előző évhez képest
- A magyar turizmus nemzetközi összehasonlításban is kiemelkedően teljesített, a növekedés az európai átlag **több mint háromszorosa** volt
- Az ágazat további fejlődését biztosítja, hogy 2017-ben **5%-ra csökkent** számos élelmiszer, és **18%-ra csökkent** több étkezőhelyi vendéglátási szolgáltatása ÁFA-ja, 2018-ban pedig a szállodák és éttermek ÁFA-ja is **5%-ra mérséklődhet**

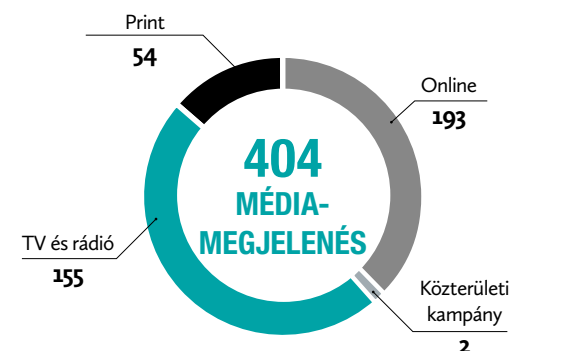
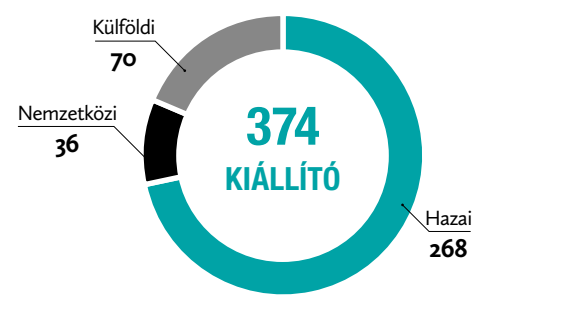
#### Nemzetközi szinten is elismert magyar gasztronómia:

- négy Michelin csillagos étterem Budapesten
- három Bib Gourmand minősítésű étterem Budapesten
- 2016: A Bocuse d'Or európai döntője nagy sikerrel került megrendezésre Budapesten a Sirha Budapest kiállítás kísérőrendvényeként
- Széll Tamás megnyerte a Bocuse d'Or 2016-os európai döntőjét, majd negyedik helyen végzett a 2017-es lyoni világdöntőn

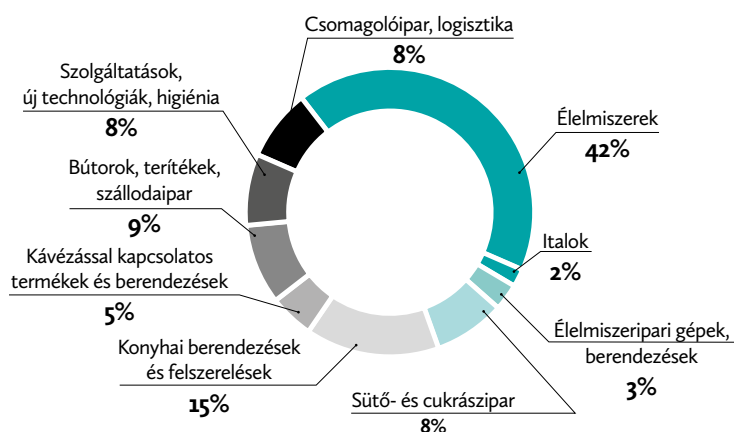


## SIRHA BUDAPEST 2016

A SIRHA nemzetközi hálózat legnagyobb kiállítása a franciaországi alapító rendezvény a Sirha Lyon után:



## KIÁLLÍTÓI SZEKTOROK KIÁLLÍTÁSI TERÜLET ALAPJÁN



## EUROPEAN ENTERPRISE NETWORK B2B TALÁLKOZÓK



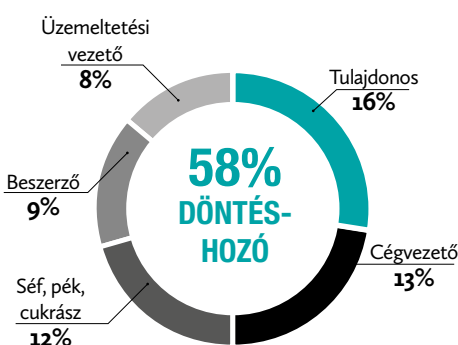
**123 VÁLLALKOZÁS**



**10 ORSZÁG**



**323 TALÁLKOZÓ, 173 NEMZETKÖZI TALÁLKOZÓ**



**97%** magas újralátogatási kedv  
**90%** elégedett kiállítók  
**78%** kiállítók nagy része ajánlja a részvételt



## KIÁLLÍTÓINKAT AZ ALÁBBI TÉMÁKBAN VÁRJUK:

### A pavilon

- Élelmiszerek
- Italok
- Konyhai berendezések és felszerelések
- Szolgáltatások, új technológiák, higiénia
- Élelmiszeripari gépek, berendezések
- Bio termékek
- Saját márkás termékek
- BUDATRANSPACK:  
Csomagolóipari és logisztikai termékek és berendezések
- Bútorok, terítékek, dekoráció, textilek
- Szállodaipari termékek és berendezések

### G pavilon

- Sütő- és cukrászipari termékek és berendezések
- Kávézással kapcsolatos termékek és berendezések

## KIK LESZNEK A LÁTOGATÓINK?

**Szakemberek és döntéshozók az élelmiszeripar, a cukrász- és sütőipar, a szálloda- és vendéglátóipar, valamint a csomagolóipar területéről a közép-kelet-európai régióból.**

### 20 000 szakmai látogató részvétele várható

- Élelmiszerláncok beszerzői
- Élelmiszer, ital és élelmiszeripari berendezés importőrök és forgalmazók
- Étteremtulajdonosok és étteremvezetők, F&B igazgatók, séfek
- Pékek és cukrászok
- Beszerzési igazgatók a közétkeztetés területéről
- Szállodatulajdonosok és szállodaigazgatók
- Beszerzési és üzemeltetési döntéshozók
- Borkereskedők
- Csomagolóipari és logisztikai szakemberek
- Szakmai szervezetek, sajtó, vendéglátó ipari iskolák

## HOGYAN ÉRJÜK EL ŐKET?

- Többcsatornás kommunikációval, mely magába foglal egy átfogó regionális médiakampányt a nyomtatott és online szakmai sajtóban, illetve közösségi médiában
- 40.000 fős direkt marketing kampánnyal a kiállítás korábbi és potenciális látogatói számára
- Hazai és szomszédos országok szakmai szervezeteivel való együttműködéssel
- Kivételesen gazdag programkínálattal

RÉSZVÉTELI DÍJAK		PÉLDASZÁMÍTÁSOK MEGJELENÉSRE*	
	Ft		Ft
Regisztrációs és marketing díj	69 000	12 m <sup>2</sup> sarokstand terület	367 508
Kiállítási terület Ft/m <sup>2</sup> , 9-47 m <sup>2</sup> -ig	22 900	12 m <sup>2</sup> Business sarokstand helydíjjal	605 108
Basic stand helydíjjal Ft/m <sup>2</sup>	38 900	24 m <sup>2</sup> sarokstand terület	646 016
Business stand helydíjjal Ft/m <sup>2</sup>	42 700	48 m <sup>2</sup> fejstand terület	1 174 552
sarok/db	20 000	96 m <sup>2</sup> szigetstand terület	2 086 184

Fenti árak az ÁFA-t nem tartalmazzák és a 2017. május 31-ig leadott jelentkezésekre érvényesek. A teljes árlista megtalálható a jelentkezési íven.

\* Regisztrációs és marketing díjjal és a kötelező felelősségbiztosítással kalkulált összegek



## BŐVÜLŐ SZAKMAI PROGRAMKÍNÁLAT A KIÁLLÍTÁS MINDEN TEMATIKÁJÁBAN

### TERVEZETT PROGRAMOK

#### Bocuse d'Or Magyar Döntő

A legrangosabb nemzetközi gasztronómiai verseny hazai fordulóján az ország legjobb szakácsai mérkőznek meg, hogy részt vehessenek a 2018-as európai döntőn, majd a 2019-es lyoni Bocuse d'Or Világdöntőn, Franciaországban!

#### Omnivore World Tour – ÚJ

Magyarországon először! Az Omnivore fesztiválon fiatal séf tehetségek mutatják be az általuk képviselt innovatív gasztronómiai irányvonalat. A rendezvény Párizsból indult világkörűli útjára, így Budapest 2018-ban Moszkva, Isztambul, és Montreal mellett nyújt helyszínt az eseménynek.

#### Sirha Budapest Desszert Verseny

Kolonics Zoltán, hazánk legelismertebb kreatív cukrászának szervezésében újra megmérkőznek egymással az ország legjobb cukrászai, melyben a Magyar Cukrász Ipartestület is fontos szerepet vállal.

#### International Catering Cup – ÚJ

A vendéglátók versenyén a résztvevő csapatok számos képességükről adnak számot a szervezéstől kezdve a logisztikán át az ételek előkészítéséig és tálalásáig. A verseny a Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetségének együttműködésével kerül megrendezésre.

#### Innovációs Termékverseny

A Sirha Budapest 2018-ban is meghirdeti innovációs termékversenyét, melyben a kiállítás témájához illeszkedő innovatív megoldásokat értékeli a szakmai zsűri. A verseny médiapartnere a Trade Magazin.

#### Szálloda és étterem design verseny – ÚJ

A versenyen résztvevő designerek a helyszínen egy szakmai konferencia keretében számolnak be a közönségnek a sikerük titkáról, illetve a győztes design részletei egy kisebb kiállítás keretében be is mutatkoznak a látogatóknak. A verseny média partnere a Vendég és Hotel.

#### Országos Közétkeztetési Szakácsverseny – ÚJ

A versenyen az indulók hazai alapanyagokat tartalmazó előre meghatározott élelmiszerkosárból készítenek tradicionális ízelet képviselő ételeket a modern gasztronómia jegyében.

#### Magyar Nemzeti Kereskedőház és European Enterprise Network B2B találkozók

Egész napos üzleti találkozó sorozat várja a szakembereket, akik számára előzetes lehetőség nyílik időpontok egyeztetésére egy erre kifejlesztett software segítségével.

#### TOVÁBBI HAGYOMÁNYOS PROGRAMOK:

- Szálloda és vendéglátóipari konferencia a szakmai szövetségek bevonásával
- Kreatív Pékfórum
- Future Store
- Közétkeztetők Napja

#### PARTNEREINK:

Kiemelt szakmai partner:



Szakmai partner:



Kiemelt médiatámogató:





## RENKÍVÜLI TAPASZTALATTAL RENDELKEZŐ, NEMZETKÖZI SZERVEZŐ CSAPAT

A **Sirha francia csapata** (GL events Exhibitions) a Food Service szektorban szerzett sokéves szakkiállítás- és versenyszervezési tapasztalatát és a megfelelő külföldi adatbázist hozza magával.

A **HUNGEXPO Zrt magyar csapatának** magyarországi piac ismerete és a hasonló témájú korábbi kiállítások szervezése által szerzett tapasztalat biztosította, hogy a Sirha Budapest a nemzetközi hálózat második legnagyobb eseménye legyen 2016-ban.

## SIRHA BUDAPEST SZAKKIÁLLÍTÁS, A GL EVENT SZERVEZÉSÉBEN

A GL events az egyik legnagyobb nemzetközi kiállítás- és rendezvényszervező, amely világszerte jelen van három fő tevékenységével:

- Vásárok, kiállítások, kongresszusok és egyéb rendezvények szervezése
- Rendezvény helyszínek menedzselése a helyi hatóságok és eseményszervezők számára
- Rendezvényekkel kapcsolatos támogatás és szolgáltatások biztosítása

A csoport 5 kontinens 20 országában van jelen, éves forgalma 953 millió Euro volt 2016-ban és 4000 alkalmazottat foglalkoztat. A GL events Exhibitions több mint 300 bemutatót, kiállítást és versenyt szervez évente szerte a világon.

## A SIRHA INTERNATIONAL NETWORK KÖVETKEZŐ ESEMÉNYEI:

**Sirha São Paolo**  
2017. november 7-9.  
São Paolo Expo, São Paolo, Brazília

**Sirha Istanbul**  
2017. november 16-18.  
Istanbul Congress Center, Isztambul,  
Törökország

**Sirha Genf**  
2018. január 21-23.  
Palexpo, Genf, Svájc

**Europain**  
2018. február 3-6.  
Párizs, Franciaország  
www.europain.com

**Sirha Mexico**  
2018. április 11-13.  
World Trade Center, Mexikóváros,  
Mexikó

**Bocuse d'Or európai döntő  
Continental Selection of Coupe  
du Monde de la Pâtisserie**  
2018. június 10-12.  
Torino, Olaszország

**Sirha**  
2019. január 26-30.  
Eurexpo Lyon, Franciaország  
www.sirha.com

[www.sirha-budapest.com](http://www.sirha-budapest.com)

## KERESKEDELMI KAPCSOLATTARTÓK

**MAGYARORSZÁG és  
KÖZÉP-KELET EURÓPA**

[Hungexpo Zrt](#)

**TIHANYI Klára**  
Kiállítási igazgató  
tihanyi.klara@hungexpo.hu  
Mob. +36 30 25 03 677

[Értékesítés](#)

**BARANYAI Gergő**  
baranyai.gergo@hungexpo.hu  
Mob. +36 30 64 21 374

**DUGONICS Eszter**  
dugonics.eszter@hungexpo.hu  
Mob: +36 30 49 56 497

**RAUNICKER Ivett**  
raunicker.ivett@hungexpo.hu  
Mob: +36 30 44 58 907

**TOVÁBBI KÜLFÖLDI ORSZÁGOK**

[GL events Exhibitions](#)

**Audrey DENOYER**  
Commercial Assistant  
audrey.denoier@gl-events.com  
Tel. + 33 (0)4 78 176 312



**Sirha Budapest, a nemzetközi hálózat tagja**



*Sirha*  
BUDAPEST

*Sirha*  
GENÈVE

*Sirha*  
ISTANBUL

*Sirha*  
MEXICO

*Sirha*  
SÃO PAULO

*Sirha*  
THE WORLD HOSPITALITY  
& FOOD SERVICE EVENT