

Magyar Cukrász Iparosok Országos Ipartestülete

1053 Budapest, Kossuth L. u. 14-16.
Tel./Fax: +36 1 266 4165
cukraszat@cukraszat.net
www.cukraszat.net



JÖVŐKÉP

Kedves Tagjaink!

Mint azt a novemberi rendkívüli közgyűlésre szóló meghívónkban, a határozati javaslatok indoklásában is olvashatták, Ipartestületünk jelentős változások előtt áll.

Ki szeretnénk hangsúlyozni, hogy a változások a szervezet érdekében, a cukrász szakma érdekében, tehát az **ÖNÖKÉRT** történnek.

Minden szervezet életében – egy cukrász vállalkozásban is – a folyamatos megújulás, a fejlődés elkerülhetetlen és szükséges az eredményes működés érdekében. Ezt Önök, mint sikeres cukrász vállalkozók jól tudják, folyamatosan alkalmazkodni kell a törvényi és hatósági szabályozásokhoz, a piaci viszonyokhoz, a vendégek igényeihez és elvárásaihoz. Optimalizálni kell a költségeket, képezni magunkat és a kollégákat, és fejleszteni terméket és szemléletet egyaránt. Ami tíz-húsz évvel ezelőtt eladható volt, az ma már nem feltétlenül az. Ami tíz-húsz évvel ezelőtt működött, az ma már szinte biztosan nem. Természetesen készítsünk hagyományos cukrásztermékeket, a kiváló minőségű tradicionális süteményekre mindig lesz igény, de a mai világban nem biztos, hogy ez elegendő a boldoguláshoz. Változni kell, fejlődni kell mind termékválasztékban, mind minőségben. A minőségi alapanyagokkal készült sütemények iránti igény egyre nagyobb. A süteményekben, desszertekben gasztronómiai élményt kereső, fizetőképes kereslet egyre növekszik. És ez így van jól. A kézműves cukrászat ezt az igényt hivatott kiszolgálni. A minőségnek és a fejlődésnek azonban ára van. A drágább alapanyagokat ki kell fizetni, a tanulásba, fejlődésbe energiát, munkát kell fektetni, amit érvényesíteni kell az árakban is, máskülönben nem lesz eredménye. Aki nem fejlődik, az lemarad.

Ugyanez érvényes az Ipartestületre is.

Az Ipartestület működéséről elmondható, hogy az elmúlt tíz évben úgy ért el jelentős eredményeket, hogy folyamatosan egyre több energiát, munkát fektettünk az egyre gyarapodó feladatok elvégzésébe. Csak néhány példát említve:

- rendkívül sikeres Junior VB-t rendeztünk 2010-ben, amit az akkori versenyfelelős Sabine Baumgartner (és nem mellesleg Gabriel Paillason, a Coupe du Monde de la Patisserie atyja) példa és etalonértékűnek nyilvánított.
- a tavalyi évig bezárólag minden második évben küldtünk ki versenyzőket a UIPCG/UIBC junior világbajnokságokra, támogatva, képezve, tréningelve a versenyzőket, amihez megteremtettük a forrásokat
- elindultak a pályázati utak Európa számos országába, melyeknek hozadékai lettek a későbbiekben az itthon is szervezett bemutatók, sztárcukrászokkal, (Sal de Riso, Matyasy, Zanin) melyekre most már óriási az érdeklődés
- elindítottuk még a Hoventák keretében az Év Cukrásza és Év Junior Cukrásza versenyeket, az UKBA és BaGaTech kiállítások szakmai programját szerveztük

- átalakítottuk a Cukrász Mester magazint, mely nagyon sikeresnek volt mondható a nyomtatott hirdetési piac jelentős visszaeséséig. Ettől függetlenül szükséges és eredményes volt, mert több mint két évig bevételt hozott az Ipartestületnek
- működtettük a jelenlegi szponzorálási rendszert, melynek gazdálkodhatunk a bevételeiből, ez sok éven át folytatott ügyfélkapcsolati munka eredménye
- rendszeres hírlevelet indítottunk
- az állandóan változó állami adminisztrációs, minisztériumi, hatósági, jogszabályi környezet hatásaival való harc is egyre nagyobb feladatot és felelősséget kívánt. Csak pár példát említve: a korábbi ominózus guar gumi botrány és pereskedés a NÉBIH-hel, a „Louis Vuitton” ügyből kifakadt védjegy tárgyalások és pereskedés, a 18 és 27%-os ÁFA körüli egyeztetések és tárgyalások, vagy a legutóbbi Agrárkamaraik harc, a szakképzéssel kapcsolatos kamarai egyeztetések, az Élelmiszerkönyvi előírások, a Jó Higiéniai Útmutató (GHP) megalkotása, a tápérték számítás és jelenlegi ÁFA változás miatti lobby stb..., mind-mind napi feladatot jelentenek
- újraélesztettük szakmai napjainkat, ahol szakmai bemutatók mellett aktuális jogszabályi kérdésekben is eligazítást adnak tagjainknak
- az, hogy Magyarország Tortája népszerűsége mennyi munka eredménye, és mennyi plusz munkát keletkeztet, nem is részletezném.

A tagdíjakat (az árakat) azonban nem emeltük, így folyamatosan költségcsökkentő intézkedéseket kényszerültünk bevezetni a stabil gazdálkodás érdekében.

Céget alapítottunk, hogy a gazdálkodási tevékenységeink adóvonzatát optimalizáljuk, és megfeleljünk a törvényi előírásoknak, csökkentettük a Cukrász Mester megjelenéseit (bővítve a lapszámonkénti tartalmat), a szerkesztési és nyomda előkészítési munkákat is az iroda (Aliz) végzi.

A költségcsökkentés tovább nem folytatható, ha a szervezetet hatékonyan és eredményesen kívánjuk működtetni. Változtatni, fejlődni kell, új célokat kell meghatározni, ezekhez forrást kell biztosítani. Önfenntartó civil szervezetként pedig a tagdíjak biztosítják a forrást. A célok elérésével az Ipartestület plusz bevételhez juthat, a gazdálkodási tevékenységek olyan bővítésével, melyekre igény van a piacon és a tagság részéről. Az Ipartestületnek is új igényeknek kell megfelelni, alkalmazkodni azokhoz.

Képzéseket, szakmai és lakossági rendezvényeket kell szervezni, Magyarország Tortája mellett új projekteket elindítani és bevezetni, professzionális kommunikációval támogatva.

Az iroda mellett létrehozandó saját bemutató-képzőműhelyben egyre több tanfolyamot és szakmai programot tudnánk Önöknek rendezni. Hosszú távú célunk, hogy a mesterképzésben és OKJ-s képzésben is részt tudjunk venni. Óriási a szakképzett és önálló munkavégzésre képes munkaerő hiánya, tennünk kell annak érdekében, hogy ez ne így legyen a jövőben. Tegyük azért, hogy motivált és szakmailag jól felkészült cukrászokkal tudjanak dolgozni!

A lakosságnak, a vevőknek azért kell programokat szerveznünk, hogy megmutassuk a minőségi kézműves cukrászat szépségét, igényt keltsünk rá. Minden területen az a vállalkozás tud a legsikeresebb lenni, aki nemcsak alkalmazkodik a vevői igényekhez, hanem formálni is tudja azt.

A gazdasági érdekképviselő mellett mára a legfontosabb feladatunkká a kézműves cukrászat népszerűsítése vált, hatékony kommunikációs eszközökkel. Az igényes vásárlói réteg informálása, bővítése, a szakma hiteles képviselője a potenciális vevőkör felé. Az, hogy ez szükséges, lehetséges és eredményes, Magyarország Tortája példája kiválóan megmutatja.

Ehhez azonban az Ipartestületnek az értékteremtés mellett értékmérő és példamutató szerepet is kell vállalnia, amihez a tagság aktív közreműködése és támogatása elengedhetetlenül szükséges. Az ipartestület tagságnak minőségi garanciát kell jelentenie, akkor tudunk hitelesen és eredményesen üzeni az embereknek.

A jövőképünkben kitűzött céljaink eléréséhez munkaerő fronton is bővülni kell, két alkalmazottal nem tudnánk azokat megvalósítani.

Ahhoz, hogy a közös célokat elérjük, magunkért, és egymás iránt felelős közösségként kell viselkednünk, és a közös teherviselésből is a megfelelő mértékben kell kivennie a részét mindenkinek.

Most van itt a lehetőség, hiszen a hosszú idő óta példanélküli vásárlói és médiaérdeklődés a hazai cukrászat iránt azt bizonyítja, hogy jó úton járunk.

Az Ipartestület Elnöksége kéri minden kedves Tagunk támogatását, hiszen csak együtt tudunk tenni a célokért, a szakmáért, hogy meg is valósuljon az a jövőkép, amit már szlogenünkben is megfogalmaztunk:

„LEGYEN TREND CUKRÁSZDÁBA JÁRNI!”