



2019. március 11.

A sweeTEN program folytatódott. A mai napon **Mészáros Gábor** tartott előadást egy igen érdekes és népszerű témában: üzletalapítás külföldön. Tájékoztatójában a saját - Graz-ban alapított - Mészáros Macaron&Dessert Boutique születését ismerhettük meg.

Részletesen beszélt az előzetes piaci felmérésekről, fogyasztói szokásokról, a tervezett költségekről, az arculat kialakításáról és még ezer dologról, ami szükséges ahhoz, hogy minél kevesebb buktatóval találkozzon egy magyar vállalkozó külföldön. Megismerhettük az osztrák hatósági engedélyezés végtelenül egyszerű folyamatát, az adózást, az ellenőrzések udvarias és tervezhető folyamatát, és végül: egy sikeres vállalkozás működéséhez szükséges folyamatos karbantartását.

Erdélyiné, Kiss Rita előadásának témája a startup vállalkozások részletes ismertetése volt, mely így kapcsolódott az előző témához. Sajnos, a közös elemzés és értelmezés után rá kellett jönnünk, hogy a startup-okat nem a cukrászoknak találták ki... De semmi nem lehetetlen egy cukrász számára, így a jövő generációjának a feladata lehet, hogy igen, mégis lehet egy cukrász is startupos! Még egy érdekes feladat várt a résztvevőkre, ahol a jó vezetők jellemzőit szedték össze és egy „milyen vezető típus vagyok? Tesztet töltöttek ki, amiből megismerhették saját jellemzőiket külső szemmel.

A délutáni előadók **Kovács Sándor** és **Ziegenhein Ferenc** arra vállalkoztak, hogy a roládok, tekercek és a régi piskóták mára már-már elfeledett világába kalauzoljanak el bennünket. Bemutatójukban 3 termék szerepelt: TOKAJI BORKRÉM ROLÁD, CITROMOS KRÉMRÚD, PISKÓTA OMLETT TAVASZI GYÜMÖLCSÖKKEL. Külön köszönet Kovács úrnak, aki a régi, parfait jardinier formáit elhozta, nemkülönben egy csodálatos könyvet, mely Kugler Henrik cukrászdai katalógusa volt egykoron.