



Az árfeltüntetésre vonatkozó előírások változása
2009-02-02

<p>7/2001. (III. 29.) GM rendelet</p> <p>a fogyasztói forgalomba kerülő áruk és szolgáltatások árának feltüntetéséről</p>	<p>4/2009. (I. 30.) NFGM-SZMM</p> <p>együttes rendelet</p> <p>a termékek eladási ára és egységára, továbbá a szolgáltatások díja feltüntetésének részletes szabályairól</p>
<p>A belkereskedelemtől szóló 1978. évi I. törvény 40. §-ában foglalt felhatalmazás alapján - a fogyasztóvédelemtől szóló 1997. évi CLV. törvényben (a továbbiakban: Fgytv.) meghatározott, a fogyasztók megfelelő tájékoztatásához fűződő érdek érvényre juttatása céljából - a következőket rendelem el:</p>	<p>A fogyasztóvédelemtől szóló 1997. évi CLV. törvény 56/A. § (5) bekezdésében, valamint - a 8. § b) pontja tekintetében - az egyes jogszabályok és jogszabályi rendelkezések hatályon kívül helyezéséről szóló 2007. évi LXXXII. törvény 6. § (4) bekezdés c) pontjában kapott felhatalmazás alapján, a nemzeti fejlesztési és gazdasági miniszter feladat- és hatásköréről szóló 134/2008. (V. 14.) Korm. rendelet 1. § c) pontjában, valamint a szociális és munkaügyi miniszter feladat- és hatásköréről szóló 170/2006. (VII. 28.) Korm. rendelet 1. § k) pontjában meghatározott feladatkörünkben eljárva a következőket rendeljük el:</p>
<p>1. § (1) A rendelet hatálya a fogyasztói forgalomba (Fgytv. 2. § i) pont) kerülő, illetve a fogyasztók (Fgytv. 2. § e) pont) részére felajánlott áru (Fgytv. 2. § a) pont) eladási árának, egységárának, illetve szolgáltatás (Fgytv. 2. § c) pont) díjának feltüntetésére terjed ki.</p>	<p>1. § A fogyasztónak megvételre kínált termék eladási árának, egységárának, valamint a szolgáltatás díjának feltüntetésére az e rendeletben foglalt szabályokat kell alkalmazni.</p> <p><i>1997. évi CLV. törvény a fogyasztóvédelemtől</i> 2. § a) <i>fogyasztó: az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységi körén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy, aki árut vesz, rendel, kap, használ, igénybe vesz, vagy az áruval kapcsolatos kereskedelmi kommunikáció, ajánlat címzettje</i> = csak végső fogyasztó, vállalkozás - vállalkozó nem, de a korábbi tapasztalatok alapján ahol vállalkozás és végső fogyasztó is vásárolhat ott vonatkozik.</p>
<p>(2) Nem terjed ki e rendelet hatálya:</p> <p>a) a külön jogszabályban meghatározott vendéglátás és közétkeztetés keretében előállított élelmiszer helyben fogyasztással, vásárlással és házhoz szállítással történő értékesítésére,</p> <p>b) a régiségek és a műalkotások értékesítésére,</p> <p>c) az árverés útján értékesítendő árura, ha azok kikiáltási (induló) árát árverési tájékoztató meghatározza,</p> <p>d) ingyenes minta, áru átadására.</p>	<p>Nincs felmentés a vendéglátás részére!</p> <p><i>Fgy.tv. 14. § (2) Nem kell alkalmazni e § rendelkezéseit az árverés útján értékesítendő termékekre, ha annak kikiáltási (induló) árát az árverési tájékoztató meghatározza.</i></p>

<p>2. § E rendelet alkalmazásában</p> <p>a) eladási ár: az áruért a fogyasztói forgalomban fizetendő ár, amely magában foglalja az általános forgalmi adó és az árut terhelő más adók, illetve egyéb fizetési kötelezettségek összegét is;</p> <p>b) szolgáltatás díja: a szolgáltatásért a fogyasztói forgalomban fizetendő díj, amely magában foglalja az általános forgalmi adó és a szolgáltatást terhelő más adók, illetve fizetési kötelezettségek összegét is;</p> <p>c) egységár: az áru egy kilogrammjáért, egy literéért vagy milliliteréért, egy méteréért, egy négyzetméteréért, egy köbméteréért vagy egy darabjáért fizetendő eladási ár;</p> <p>d) ömlesztett áru: az az áru, amelyet nem mérnek meg vagy csomagolnak be előre, és mérése, csomagolása a fogyasztó jelenlétében történik.</p>	<p>Fgy.tv.:</p> <p>2.§ m) <u>eladási ár</u>: a termék egy egységére vagy adott mennyiségére vonatkozó ár,</p> <p>14. § (5) A termék eladási áráként és egységáraként, illetve a szolgáltatás díjaként a fogyasztó által ténylegesen fizetendő, az általános forgalmi adót és egyéb kötelező terheket is tartalmazó árat kell feltüntetni</p> <p>2.§ n) <u>egységár</u>: a termék egy kilogrammjára, egy literére vagy milliliterére, egy méterére, egy négyzetméterére vagy egy köbméterére vonatkozó ár,</p>
<p>3. § (1) Minden áru eladási árát - a (2) bekezdésben foglalt kivétellel - a Fgytv. 14. §-ában foglalt rendelkezéseknek megfelelően fel kell tüntetni az árun, vagy ha ez értelmetlen az áru mellett kifüggesztett árjegyzéken.</p>	<p>2. § (1) <u>A termék eladási árát</u> - a (2) bekezdésben foglalt kivétellel -</p> <p>a) a <u>terméken</u>, annak csomagolásán vagy a termékhez egyéb módon rögzítve, vagy</p> <p>b) - <u>ha</u> a termék jellegéből (így különösen méretéből), illetve a forgalmazás körülményeiből adódóan <u>az a) pont szerinti árfeltüntetés nem alkalmazható</u> - a közvetlenül a termék mellett elhelyezett egyedi árkiíráson, a fogyasztó számára a megvenni kívánt termék kiválasztásakor hozzáférhető árjegyzéken vagy árlapon (ideértve az étel-, illetve itallapot is) kell feltüntetni.</p>
<p>(2) Az ömlesztett árun csak az egységárat kell feltüntetni a 6. § (2) bekezdésében feltüntetett mértékegységgel együtt.</p>	<p>(2) A nem előrecomagolt, a fogyasztó jelenlétében kimért termékre (ömlesztett termék) vonatkozóan csak az egységárat kell feltüntetni.</p>
<p>(3) Az (1) bekezdés szerint az eladási árát elegendő az áru mellett kifüggesztett árjegyzéken feltüntetni különösen az 50 g, 50 ml vagy 5 cm alatti csomagolási egységű vagy méretű, az automatákból árusított, illetve a csomagolatlanul értékesített áruk, valamint az 5. § (1) bekezdése szerinti különleges ajánlatok esetén.</p>	<p>(3) Az eladási árát, illetve az egységárat elegendő az (1) bekezdés b) pontja szerinti módon feltüntetni a csomagolás nélkül értékesített termék esetén.</p>
<p>4. § (1) Minden áru egységárát, ha az nem egyezik meg az áru eladási árával a Fgytv. 14. §-ában és a 6. §-ban foglaltaknak megfelelően - a (2)-(3) bekezdésben foglalt kivétellel - fel kell tüntetni az árun, vagy ha ez értelmetlen az áru mellett kifüggesztett árjegyzéken.</p>	<p>3. § (1) <u>A termék egységárát</u>, ha az nem egyezik meg a termék eladási árával</p> <p>a) a <u>terméken</u>, annak csomagolásán vagy a termékhez egyéb módon rögzítve, vagy</p> <p>b) - <u>ha</u> a termék jellegéből (így különösen méretéből), illetve a forgalmazás körülményeiből adódóan <u>az a) pont szerinti árfeltüntetés nem alkalmazható</u> - a közvetlenül a termék mellett elhelyezett egyedi árkiíráson, a fogyasztó számára a megvenni kívánt termék kiválasztásakor hozzáférhető árjegyzéken vagy árlapon (ideértve az étel-, illetve itallapot is) kell feltüntetni.</p>

<p>(2) Nem kell az egységárat feltüntetni:</p> <p>a) az 50 g, 50 ml vagy 5 cm alatti csomagolási egységű vagy méretű,</p> <p>b) az automatákból árusított,</p> <p>c) az egy csomagban lévő, készletben árusított,</p> <p>d) a különleges díszcsomagolású,</p> <p>e) az élelmiszerekről szóló 1995. évi XC. törvényben meghatározott élelmiszerek esetén az ételek készítéséhez egy csomagban összeállított árukon.</p>	<p>(2) Nem kell feltüntetni az egységárat</p> <p>a) az 50 g, 50 ml vagy 5 cm alatti csomagolási egységű vagy méretű,</p> <p>b) az automatából értékesített,</p> <p>c) az egy csomagban lévő, készletben értékesített,</p> <p>d) a különleges díszcsomagolású,</p> <p>e) az élelmiszerláncról és hatósági felügyeletéről szóló törvényben meghatározott élelmiszer esetén az ételek készítéséhez egy csomagba összeállított terméken.</p>
<p>(3) A töltő tömeg egységárának feltüntetése is elegendő, ha a külön jogszabályban meghatározott előre csomagolt áruk forgalomba hozatalára vonatkozó rendelkezések a nettó tömeg mellett a töltő (lecsepegetéssel meghatározott) tömeg feltüntetését is előírják.</p>	<p>(3) Ha külön jogszabály meghatározott előre csomagolt termék forgalmazása során a nettó tömeg mellett a töltő (lecsepegetéssel meghatározott) tömeg feltüntetését is előírja, elegendő a töltő tömeg egységárának feltüntetése.</p> <p><i>A töltőtömeg egységárának feltüntetése konkrétan nincs sehol nevesítve, de a szövegkörnyezet alapján a választható legjobb megoldás a töltő tömeg egységárának feltüntetése (csak a nettó tömeg egységárának feltüntetése helyett)</i></p>
<p>5. § (1) Minden olyan, a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvényben (a továbbiakban: Grtv.) meghatározott reklámban, amelyben az áru eladási árát feltüntetik, a 4. §-ban és a 6. § (2) bekezdésében foglaltaknak megfelelően fel kell tüntetni az egységárat is.</p> <p>(2) A Grtv. 2. § m) pontjában meghatározott különleges ajánlat reklámjában elegendő a fogyasztó által az ajánlat alapján fizetendő eladási árhoz tartozó egységárat feltüntetni.</p>	<p><i>Fgy.tv. 14.§ (6) Ha a termékre vonatkozó kereskedelmi kommunikáció megjelöli a termék eladási árát, az egységárat is meg kell adni a külön jogszabályban foglaltak szerint.</i></p>
<p>6. § (1) Az egységárat a csomagolatlanul értékesített áruk esetén a tárolóedényen, illetve a polcon az áru megnevezésére és a mennyiségi egységre vonatkozóan jól azonosíthatóan kell feltüntetni.</p>	
<p>(2) Az egységárat</p> <p>a) a térfogatra árult áruknál literenként (Ft/l) vagy - ha ez az összehasonlítást megkönnyíti - milliliterenként (Ft/ml), illetve köbméterenként (Ft/m³),</p> <p>b) a tömegre árult áruknál kilogrammonként (Ft/kg) vagy tonnánként (Ft/t),</p> <p>c) a hosszúságra árult áruknál méterenként (Ft/m),</p> <p>d) a felületre árult áruknál négyzetméterenként (Ft/m²),</p> <p>e) a kizárólag darabra árult áruknál darabonként (Ft/db) kell feltüntetni.</p>	<p>4. § Az egységárat</p> <p>a) a térfogatra értékesített terméknél literenként (Ft/l) vagy - ha ez a termék jellegéből adódóan megkönnyíti az összehasonlítást - milliliterenként (Ft/ml), illetve köbméterenként (Ft/m³),</p> <p>b) a tömegre értékesített terméknél kilogrammonként (Ft/kg) vagy tonnánként (Ft/t),</p> <p>c) a hosszúságra értékesített terméknél méterenként (Ft/m),</p> <p>d) a felületre értékesített terméknél négyzetméterenként (Ft/m²),</p> <p>e) a kizárólag darabra értékesített terméknél darabonként (Ft/db) kell feltüntetni.</p>
<p>(3) Az (1) bekezdésben foglaltakon túlmenően a gépjármű-üzemanyagok közül legalább az MSZ EN 228 szabvány szerinti 95-ös és 98-as oktánszámú motorbenzin, valamint az MSZ EN 590 szabvány szerinti dízelgázolaj egységárait - az üzemanyagtöltő állomás területén, vagy más arra alkalmas helyen, oszlopon vagy táblán - olyan magasságban és méretben is fel kell tüntetni, hogy az a fogyasztók számára a közlekedési útvonalról jól olvasható legyen.</p>	<p>5. § A gépjármű-üzemanyagok közül legalább az MSZ EN 228 szabvány szerinti 95-ös és 98-as oktánszámú motorbenzin, valamint az MSZ EN 590 szabvány szerinti dízelgázolaj egységárat az üzemanyagtöltő állomás területén vagy más arra alkalmas helyen (oszlopon vagy táblán) is fel kell tüntetni, olyan magasságban és méretben, hogy az a közlekedési útvonalról jól olvasható legyen</p>

<p>7. § (1) A (2) bekezdésben foglaltak kivételével a szolgáltatás díját - a Fgytv. 14. §-ában foglalt rendelkezéseknek megfelelően - a szolgáltatás nyújtásának vagy kínálásának helyén, jól látható módon kell feltüntetni.</p> <p>(2) Amennyiben a szolgáltatás jellegéből adódóan a szolgáltatás díjának feltüntetése nem lehetséges, a szolgáltatásnyújtás megkezdése előtt kell a fogyasztót a szolgáltatás díjáról tájékoztatni.</p>	<p>6. § (1) A szolgáltatásnak a vállalkozás által előre meghatározott díjáról, vagy - ha a szolgáltatás díja előre nem határozható meg - a szolgáltatás díja kiszámításának módjáról</p> <p>a) ha a szolgáltatás nyújtásának és megrendelésének helye megegyezik, a szolgáltatás nyújtásának helyén a fogyasztó számára könnyen hozzáférhető árjegyzéken,</p> <p>b) egyéb esetben a szolgáltatás megrendelésekor a fogyasztó számára hozzáférhető módon kell tájékoztatást adni.</p> <p><u>(2) Ha a vállalkozás valamely termék forgalmazásával közvetlen összefüggésben nyújtott szolgáltatásáért külön díjat számít fel (így különösen a felszolgálatási, szállítási, kiszállási díjat), a külön díjat a termék árának feltüntetésére vonatkozó szabályok szerint, az érintett termék árával együtt (ugyanazon árkiíráson, árjegyzéken vagy árlapon) kell feltüntetni.</u></p>
<p>8. § (1) Ez a rendelet 2001. szeptember 1-jén lép hatályba.</p>	<p>7. § Ez a rendelet a kihirdetését követő 8. napon lép hatályba. (2009-02-07)</p>
	<p>8. § Hatályát veszti</p> <p>a) a fogyasztói forgalomba kerülő áruk és szolgáltatások árának feltüntetéséről szóló 7/2001. (III. 29.) GM rendelet,</p> <p><u>b) a vendéglátó üzletek kategóriába sorolásáról, valamint ártájékoztatásáról szóló 43/1998. (VI. 24.) IKIM rendelet.</u></p> <p>9. § Ez a rendelet - a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény 2. § m) és n) pontjával, 14. § (1)-(3), (5) és (6) bekezdésével együtt - a fogyasztók számára kínált termékek árának feltüntetésével kapcsolatos fogyasztóvédelemről szóló, 1998. február 16-i 98/6/EK európai parlamenti és tanácsi irányelvnek való megfelelést szolgálja.</p>